m²

SUPLEMENTO DE VIVIENDA
DE PAGINA/12 - AÑO 1 - Nº48
VIERNES 31 DE DICIEMBRE DE 1999



CON BUENOS REFLEJOS

La industria del vidrio supo responder rápidamente a las necesidades de las nuevas construcciones. La innovación tecnológica transformó los criterios aplicados a los desarrollos de aberturas y sistemas de cerramiento de fachadas. Bajaron los costos y aumentaron las prestaciones.



Por Claudio Zlotnik

EL SORPRENDENTE BARRIO SAN IGNACIO

Lo más moderno junto al valor histórico

Los edificios "inteligentes" cohabitan con tradicionales casas del siglo pasado. En el centro sur de la ciudad se consiguen a valores accesibles.

San Ignacio ofrece oportunidades únicas. El barrio abarca el casco histórico de la ciudad y muchos de los edificios antiguos de la zona permiten imaginarse el Buenos Aires del pasado. Entre Paseo Colón, Avenida de Mayo, Belgrano y la 9 de Julio existen rastros de épocas lejanas. Convivir con esas reliquias, situadas en pleno centro, no es imposible: los valores de las propiedades son accesibles.

En San Ignacio conviven los edificios históricos con los más modernos. Se encuentra la casa que ocupó Bernardino Rivadavia (en Defensa, entre Moreno y Alsina) y la vivienda en la que vivió el Virrey Santiago de Liniers, sobre Venezuela. En el patio central del inmueble lindero a la iglesia San Juan Bautista, en Piedras y Alsina, se encuentran enterradas varias víctimas de las invasiones inglesas. En contraste, en el barrio se levantan edificios "inteligentes", como el que ocupa el PAMI y la mole de 30 pisos propiedad del grupo Perez Companc (Tacuarí y Moreno).

Con el paso del tiempo, cambió la geografía del barrio. Una gran cantidad de edificios antiguos fueron restaurados y hoy se convirtieron en modernas oficinas. Otros, en cambio, lucen la misma artística arquitectónica con que fueron construidos, durante el siglo pasado. Son esos inmuebles antiguos que se venden a 800 pesos el metro cuadrado. Aunque si la propiedad está ubicada sobre Avenida de Mayo, ese valor puede trepar hasta un 20 por ciento. "Mucha gente busca los edificios antiguos. Los restauran pero, por lo general, mantienen la fisonomía artística", comentó a este suplemento Carlos Giani, de la inmobiliaria Vinelli. Esos departamentos suelen ser amplios, tienen entre dos y cuatro ambientes, con hasta 120 metros cuadrados cubiertos. Algunos, incluso, conservan los pisos de pinotea o roble originales, la calefacción central por radiadores y los balcones. "Las terminaciones son excelentes y la construcción de primera calidad", añadió Giani.

Además de su ubicación céntrica, otro punto a favor de la zona es la tranquilidad que suele haber los fines de semana, cuando el bullicio de todos los días se traslada a otras zonas de la Capital. "Los sábados y domingos son extraordinarios. Es muy tranquilo, con los turistas paseando o asistiendo a las excursiones por el casco histórico", coinciden en las inmobiliarias del lugar. De alguna manera, los fines de semana es cuando San Ignacio se parece más a la zona que fue cien años atrás.

Cotizaciones en San Ignacio

Departamentos

VENTAS		ALQUILER	
Dos ambientes	$ 35.000 a $ 40.000	Dos ambientes	$ 340 a $ 400
Tres ambientes	$ 55.000 a $ 70.000	Tres ambientes	$ 500 a $ 650
Cuatro ambientes	$ 90.000 a $ 100.000	Cuatro ambientes	$ 800 a $ 900

Fuente: Inmobiliaria Vinelli.

A FINES DE LOS 90, BAJO EL P

Todo es se



CIERTOS LAMINADOS IMPIDEN EL PASO DE

De la estética a la se

Por M. A. F.

"Existe una creciente demanda, cada vez más exigente", dijo a *m²* Raúl Gómez, responsable del área de comercialización de Cristal Jet. Satisfacerla obliga a utilizar mejores materiales, de diferentes industrias, instalados por una mano de obra especializada.

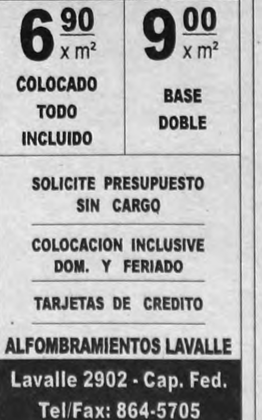
Sin olvidar los "clásicos", que siguen teniendo aplicaciones, destacó el doble vidriado hermético (DVH) por sus múltiples posibilidades para aislar térmica y acústi camente los ambientes del exte rior. Está compuesto por dos vi drios de cualquier espesor y carac terísticas, separados por una cáma ra de baja densidad de aire de 6, 9 o 12 milímetros, y que se presen tan en paneles con marcos de per files de aluminio. El sellado peri metral impide la transferencia d vapor de agua (humedad) desd afuera hacia adentro. Algunas em presas incluyen caucho de butil como barrera y alerta sobre l prohibición de emplear caucho d siliconas por desprender ácido acé tico e impedir que se alcancen la condiciones deseadas.

Gómez explicó que los vidrios d seguridad y protección están forma dos por dos hojas de *float*, entre la que se coloca con calor y presió en un autoclave. Las láminas pue den tener distintos espesores a par tir del estándar de 0,38 de milíme tro, pero por mayor prevención para contrarrestar ruidos llegan 1,52 milímetro. De romperse, Blin dex subrayó que "es muy difícil d atravesar y los trozos de vidrio per manecen adheridos, manteniend la integridad del paño y sus funcio nes de cerramiento sin disminuir d modo crítico la visión".

Los vidrios laminados se utiliza para grandes ventanales y techos pero no son los únicos que propor cionan seguridad. Los templado también son resistentes, pero s rompen en fragmentos por no con tar con ningún material al cual que dar adheridos.

Por estrictas razones de seguri dad se colocan, asimismo, cristale

Krear Design
FABRICA DE MUEBLES DE HIERRO
Comedores - Dormitorios - Bibliotecas - Bares - Escritorios - Sillones - Vajilleros - Ratonas - Mesas de T.V.
Atención profesional - Diseños a medida - Amoblamiento de hoteles y comercios
LUNES A VIERNES: 9 A 19 - SABADOS 10 A 17
ENVIOS AL INTERIOR
Exp.y Ventas: Av.Triunvirato 2891 Cap.Telefax 4554-1287
E-mail: kreardesign@sinectis.com.ar





m² Por Claudio Zlotnik

EL SORPRENDENTE BARRIO SAN IGNACIO

Lo más moderno junto al valor histórico

Los edificios "inteligentes" cohabitan con tradicionales casas del siglo pasado. En el centro sur de la ciudad se consiguen a valores accesibles.

San Ignacio ofrece oportunidades únicas. El barrio abarca el casco histórico de la ciudad y muchos de los edificios antiguos de la zona permiten imaginarse el Buenos Aires del pasado. Entre Paseo Colón, Avenida de Mayo, Belgrano y la 9 de Julio existen rastros de épocas lejanas. Convivir con esas reliquias, situadas en pleno centro, no es imposible: los valores de las propiedades son accesibles.

En San Ignacio conviven los edificios históricos con los más modernos. Se encuentra la casa que ocupó Bernardino Rivadavia (en Defensa, entre Moreno y Alsina) y la vivienda en la que vivió el Virrey Santiago de Liniers, sobre Venezuela. En el patio central del inmueble lindero a la iglesia San Juan Bautista, en Piedras y Alsina, se encuentran enterradas varias víctimas de las invasiones inglesas. En contraste, en el barrio se levantan edificios "inteligentes", como el que ocupa el PAMI y la mole de 30 pisos propiedad del grupo Perez Companc (Tacuarí y Moreno).

Con el paso del tiempo, cambió la geografía del barrio. Una gran cantidad de edificios antiguos fueron restaurados y hoy se convirtieron en modernas oficinas. Otros, en cambio, lucen la misma artística arquitectónica con que fueron construidos, durante el siglo pasado. Son esos inmuebles antiguos que se venden a 800 pesos el metro cuadrado. Aunque si la propiedad está ubicada sobre Avenida de Mayo, ese valor puede trepar hasta un 20 por ciento. "Mucha gente busca los edificios antiguos. Los restauran pero, por lo general, mantienen la fisonomía artística", comentó a este suplemento Carlos Giani, de la inmobiliaria Vinelli. Esos departamentos suelen ser amplios, tienen entre dos y cuatro ambientes, con hasta 120 metros cuadrados cubiertos. Algunos, incluso, conservan los pisos de pinotea o roble originales, la calefacción central por radiadores y los balcones. "Las terminaciones son excelentes y la construcción de primera calidad", añadió Giani.

Además de su ubicación céntrica, otro punto a favor de la zona es la tranquilidad que suele haber los fines de semana, cuando el bullicio de todos los días se traslada a otras zonas de la Capital. "Los sábados y domingos son extraordinarios. Es muy tranquilo, con los turistas paseando o asistiendo a las excursiones por el casco histórico", coinciden en las inmobiliarias del lugar. De alguna manera, los fines de semana es cuando San Ignacio se parece más a la zona que fue cien años atrás.

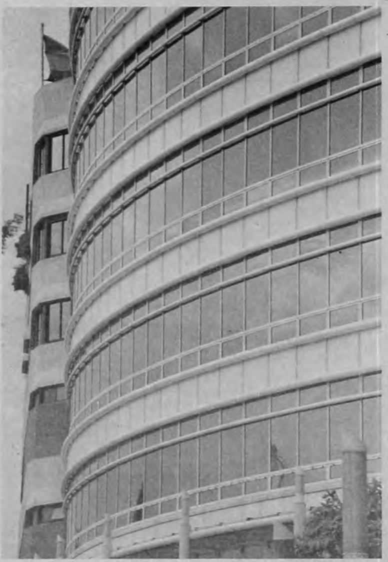
Cotizaciones en San Ignacio

VENTAS		Departamentos ALQUILER	
Dos ambientes	$ 35.000 a $ 40.000	Dos ambientes	$ 340 a $ 400
Tres ambientes	$ 55.000 a $ 70.000	Tres ambientes	$ 500 a $ 650
Cuatro ambientes	$ 90.000 a $ 100.000	Cuatro ambientes	$ 800 a $ 900

Fuente: Inmobiliaria Vinelli.

A FINES DE LOS 90, BAJO EL PRECIO RELATIVO Y AUMENTO LA CALIDAD

Todo es según el vidrio que se utilice



Nuevos productos contribuyeron a satisfacer una creciente demanda en la que transformaron los criterios aplicados a los desarrollos de las aberturas y los sistemas de cerramiento de las fachadas. La industria del vidrio respondió con ofertas que permitieron disminuir costos y derroche de energía.

■ La crisis mundial del petróleo, desencadenada en 1973, demostró un enorme derroche de energía en los edificios.

m² Por Miguel Angel Fuks

El vidrio es uno de los materiales más antiguos producido por el hombre, irremplazable si se consideran sus principales características: permitir el paso de la luz y la visión. Hasta la década del '70, la oferta mundial se limitaba a los colores gris y bronce, y las especificaciones se referían a las medidas de los paños y la presión del viento.

El arquitecto Juan Niilus, jefe del servicio de asistencia técnica de Vidriería Argentina SA, considera que la crisis mundial del petróleo, desencadenada en 1973, demostró un enorme derroche de energía en los edificios. La industria del vidrio respondió con nuevos productos que permitieron disminuir semejante pérdida, sin reducir las aberturas.

Unidades de doble vidriado, reflectivas para atenuar el ingreso del calor solar y de baja emisividad, redujeron aún más el perjuicio. En los '90 que concluyen, el vidrio estirado fue reemplazado por el *float*, vidrio flotado, habitualmente denominado cristal, fabricado por VASA. Permitió disponer de un producto de caras planas y paralelas, libre de distorsión óptica, apropiado para grandes superficies, y desarrollar otros con valor agregado y resultados superiores, con los cuales se sustituyeron importaciones e iniciaron exportaciones.

Al triplicarse el tamaño de la hoja de vidrio a 2.500 por 3.600 milímetros, con espesores de 3 a 10, los distribuidores se vieron obligados a equiparse para el transporte, almacenaje y manipulación, asumiendo más responsabilidades ante los instaladores –a veces bautizados como "carpinteros"–, quienes pasaron a pedir vidrios cortados a medida. La creciente demanda multiplicó la cantidad de firmas dedicadas al quehacer: de 3 ó 4 que procesaban templados y laminados en los '80 se llegó a 30, que hacen las más variadas alternativas. "En la expansión del vidrio plano en la Argentina influyeron los desarrollos de las aberturas y los sistemas de cerramiento de fachadas", observó ante m Niilus. La oferta se complementó con productos extranjeros, como vidrios reflectivos y de baja emisividad, cuya demanda todavía no llegó a ser suficientemente significativa como para que resulte rentable su fabricación local.

Gonzalo Martínez

■ Unidades de doble vidriado, reflectivas para atenuar el ingreso del calor solar y de baja emisividad, redujeron los perjuicios.

Productos: ***En los '90 que concluyen, el vidrio estirado fue reemplazado por el float, vidrio flotado, habitualmente denominado cristal.***

El precio relativo del vidrio disminuyó y su calidad aumentó. En los '70, la incidencia del valor del material en una fachada integral de aluminio era del 20%, como máximo, y en los '90 del 50%, cuando las aberturas vidriadas dejaron de ser el componente más débil del envolvente exterior de un edificio.

"A nadie parecería llamarle la atención los vidrios, aunque resuelvan requerimientos térmicos, acústicos y de seguridad con eficiencia y sin sacrificar sus características, tal vez porque el aspecto de los mismos no varía de manera perceptible para el usuario común", reflexionó el profesional consultado. "En cambio, la gente suele descubrir y asignar un valor muy positivo a la carpintería de aluminio", agregó.

Datos que aportó tendrían que influir en la revisión de conceptos. Alrededor de la cuarta parte de la energía utilizada en la Argentina se consume dentro de los edificios y aproximadamente el 60 por ciento de la misma se destina a iluminación y climatización, por lo que ahorrarla pasó a ser una variable fundamental para cualquier ecuación económica. En la actualidad nadie descuida en los proyectos el factor eficiencia, que involucra la falta de luz ambiente; las pérdidas y ganancias de calor exageradas, y hasta la polución sonora.

Para seleccionar un vidrio, aparte del espesor y lo que se relaciona con lo estético, Niilus recomendó buscar respuestas a una serie de cuestiones:

- ◆ ¿Cuánta luz natural queremos que ingrese por las aberturas?
- ◆ ¿Cuál es el grado de control solar que se estima conveniente?
- ◆ ¿Qué aislamiento térmico puede ser necesario?
- ◆ ¿Hasta qué punto resulta beneficioso reducir la radiación ultravioleta?
- ◆ ¿Qué control acústico sería aconsejable?
- ◆ ¿Qué seguridad o protección se obtendría con alguno de los nuevos productos?
- ◆ ¿Está prevista la limpieza? ¿Cómo se hará?
- ◆ Ante cualquier dificultad, ¿podrá conseguirse el mismo material?

CIERTOS LAMINADOS IMPIDEN EL PASO DE LAS BALAS

De la estética a la seguridad

m² Por M. A. F.

"Existe una creciente demanda, cada vez más exigente", dijo a *m²* Raúl Gómez, responsable del área de comercialización de Cristal Jet. Satisfacerla obliga a utilizar mejores materiales, de diferentes industrias, instalados por una mano de obra especializada.

Sin olvidar los "clásicos", que siguen teniendo aplicaciones, destacó el doble vidriado hermético (DVH) por sus múltiples posibilidades para aislar térmica y acústicamente los ambientes del exterior. Está compuesto por dos vidrios de cualquier espesor y características, separados por una cámara de baja densidad de aire de 6, 9 o 12 milímetros, y que se presentan en paneles con marcos de perfiles de aluminio. E: sellado perimetral impide la transferencia de vapor de agua (humedad) desde afuera hacia adentro. Algunas empresas incluyen caucho de butilo como barrera y alerta sobre la prohibición de emplear caucho de siliconas por desprender ácido acético e impedir que se alcancen las condiciones deseadas.

Gómez explicó que los vidrios de seguridad y protección están formados por dos hojas de *float*, entre las que se coloca con calor y presión en un autoclave. Las láminas pueden tener distintos espesores a partir del estándar de 0,38 de milímetro, pero por mayor prevención o para contrarrestar ruidos llegan a 1,52 milímetro. De romperse, Blindex subrayó que "es muy difícil de atravesar y los trozos de vidrio permanecen adheridos, manteniendo la integridad del paño y sus funciones de cerramiento sin disminuir de modo crítico la visión".

Los vidrios laminados se utilizan para grandes ventanales y techos, pero no son los únicos que proporcionan seguridad. Los templados también son resistentes, pero se rompen en fragmentos por no contar con ningún material al cual quedar adheridos.

Por estrictas razones de seguridad se colocan, asimismo, cristales especiales que impiden el paso de las balas. La sumatoria de laminados, según Gómez, evita diversas contingencias. Con 24 milímetros de espesor, las de calibre 9 milímetros; 33 para proyectiles de una pistola Magnum 357; 36 para los disparados por una Magnum 44, y 52 para los de un fusil Fal.



■ Los instaladores asumen hoy nuevas responsabilidades.

Krear Design
FABRICA DE MUEBLES DE HIERRO
Comedores - Dormitorios - Bibliotecas - Bares - Escritorios - Sillones - Vajilleros - Ratonas - Mesas de T.V.
Atención profesional - Diseños a medida - Amoblamiento de hoteles y comercios
LUNES A VIERNES: 9 A 19 - SABADOS 10 A 17
ENVIOS AL INTERIOR
Exp.y Ventas: Av.Triunvirato 2891 Cap.Telefax 4554-1287
E-mail: kreardesign@sinectis.com.ar

ALFOMBRA ALTO TRANSITO
6,90 x m² COLOCADO TODO INCLUIDO
9,00 x m² BASE DOBLE
SOLICITE PRESUPUESTO SIN CARGO
COLOCACION INCLUSIVE DOM. Y FERIADO
TARJETAS DE CREDITO
ALFOMBRAMIENTOS LAVALLE
Lavalle 2902 - Cap. Fed.
Tel/Fax: 864-5705



Para publicar en esta sección
Departamento de publicidad de Página/12
4342-6000



RECIO RELATIVO Y AUMENTO LA CALIDAD

gún el vidrio que se utilice

Nuevos productos contribuyeron a satisfacer una creciente demanda en la que transformaron los criterios aplicados a los desarrollos de las aberturas y los sistemas de cerramiento de las fachadas. La industria del vidrio respondió con ofertas que permitieron disminuir costos y derroche de energía.

■ La crisis mundial del petróleo, desencadenada en 1973, demostró un enorme derroche de energía en los edificios.

m² Por Miguel Angel Fuks

El vidrio es uno de los materiales más antiguos producido por el hombre, irremplazable si se consideran sus principales características: permitir el paso de la luz y la visión. Hasta la década del '70, la oferta mundial se limitaba a los colores gris y bronce, y las especificaciones se referían a las medidas de los paños y la presión del viento.

El arquitecto Juan Niilus, jefe del servicio de asistencia técnica de Vidriería Argentina SA, considera que la crisis mundial del petróleo, desencadenada en 1973, demostró un enorme derroche de energía en los edificios. La industria del vidrio respondió con nuevos productos que permitieron disminuir semejante pérdida, sin reducir las aberturas.

Unidades de doble vidriado, reflectivas para atenuar el ingreso del calor solar y de baja emisividad, redujeron aún más el perjuicio. En los '90 que concluyen, el vidrio estirado fue reemplazado por el *float*, vidrio flotado, habitualmente denominado cristal, fabricado por VASA. Permitió disponer de un producto de caras planas y paralelas, libre de distorsión óptica, apropiado para grandes superficies, y desarrollar otros con valor agregado y resultados superiores, con los cuales se sustituyeron importaciones e iniciaron exportaciones.

Al triplicarse el tamaño de la hoja de vidrio a 2.500 por 3.600 milímetros, con espesores de 3 a 10, los distribuidores se vieron obligados a equiparse para el transporte, almacenaje y manipulación, asumiendo más responsabilidades ante los instaladores –a veces bautizados como "carpinteros"–, quienes pasaron a pedir vidrios cortados a medida. La creciente demanda multiplicó la cantidad de firmas dedicadas al quehacer: de 3 ó 4 que procesaban templados y laminados en los '80 se llegó a 30, que hacen las más variadas alternativas. "En la expansión del vidrio plano en la Argentina influyeron los desarrollos de las aberturas y los sistemas de cerramiento de fachadas", observó ante **m** Niilus. La oferta se complementó con productos extranjeros, como vidrios reflectivos y de baja emisividad, cuya demanda todavía no llegó a ser suficientemente significativa como para que resulte rentable su fabricación local.

El precio relativo del vidrio disminuyó y su calidad aumentó. En los '70, la incidencia del valor del material en una fachada integral de aluminio era del 20%, como máximo, y en los '90 del 50%, cuando las aberturas vidriadas dejaron de ser el componente más débil del envolvente exterior de un edificio.

"A nadie parecería llamarle la atención los vidrios, aunque resuelvan requerimientos térmicos, acústicos y de seguridad con eficiencia y sin sacrificar sus características, tal vez porque el aspecto de los mismos no varía de manera perceptible para el usuario común", reflexionó el profesional consultado. "En cambio, la gente suele descubrir y asignar un valor muy positivo a la carpintería de aluminio", agregó.

Datos que aportó tendrían que influir en la revisión de conceptos. Alrededor de la cuarta parte de la energía utilizada en la Argentina se consume dentro de los edificios y aproximadamente el 60 por ciento de la misma se destina a iluminación y climatización, por lo que ahorrarla pasó a ser una variable fundamental para cualquier ecuación económica. En la actualidad nadie descuida en los proyectos el factor eficiencia, que involucra la falta de luz ambiente; las pérdidas y ganancias de calor exageradas, y hasta la polución sonora.

Para seleccionar un vidrio, aparte del espesor y lo que se relaciona con lo estético, Niilus recomendó buscar respuestas a una serie de cuestiones:

◆ ¿Cuánta luz natural queremos que ingrese por las aberturas?
◆ ¿Cuál es el grado de control solar que se estima conveniente?
◆ ¿Qué aislamiento térmico puede ser necesario?
◆ ¿Hasta qué punto resulta beneficioso reducir la radiación ultravioleta?
◆ ¿Qué control acústico sería aconsejable?
◆ ¿Qué seguridad o protección se obtendría con alguno de los nuevos productos?
◆ ¿Está prevista la limpieza? ¿Cómo se hará?
◆ Ante cualquier dificultad, ¿podrá conseguirse el mismo material?



■ Unidades de doble vidriado, reflectivas para atenuar el ingreso del calor solar y de baja emisividad, redujeron los perjuicios.

■ **Productos:** ***En los '90 que concluyen, el vidrio estirado fue reemplazado por el float, vidrio flotado, habitualmente denominado cristal.***

LAS BALAS

guridad

especiales que impiden el paso de las balas. La sumatoria de laminados, según Gómez, evita diversas contingencias. Con 24 milímetros de espesor, las de calibre 9 milímetros; 33 para proyectiles de una pistola Magnum 357; 36 para los disparados por una Magnum 44, y 52 para los de un fusil Fal.

■ Los instaladores asumen hoy nuevas responsabilidades.

Para publicar en esta sección
Departamento de publicidad de Página/12
4342-6000

NET MUEBLES
gran venta
mesas carros de tv
bancos sillas sillones
bibliotecas cajoneras
35% off
godoy cruz 1740 4833-3901
lun/ sab: 10.30 a 19.30 hs.



CAL Y ARENA

Premios

El pasado lunes 20 se entregaron los premios Vitruvio, otorgados por el Museo Nacional de Bellas Artes, con el objeto de distinguir a profesionales de la arquitectura y obras realizadas. Los galardonados fueron:

–El estudio del Arq. José Antonio Urgell, formado por Urgell-FazioPenedo-Urgell (premio a la trayectoria en arquitectura argentina).

–Arq. Juan Fontana (premio a las voces emergentes).

–El estudio Aja Espil-Cobelo (premio a la obra de arquitectura argentina).

–Arq. Paulo Mendes da Rocha, de Brasil (a la arquitectura latinoamericana).

–Arq. Carlos Bratke (premio especial del jurado por la organización de la Bienal de San Pablo 99/2000).

El acto tuvo lugar en el Museo de Bellas Artes, Av. Libertador 1473.

Lanzamiento

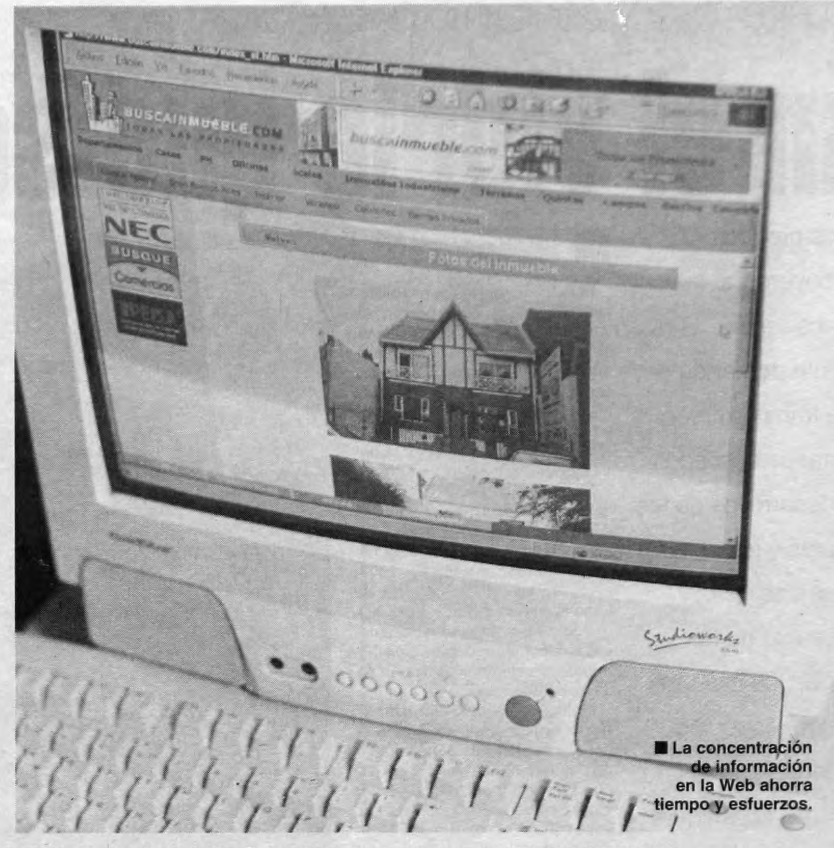
Con la asistencia de un centenar de importantes empresarios de la industria de la construcción, el mercado inmobiliario, profesionales y periodistas, Incosite Mercadotecnia lanzó en el Salón Ocampo del Museo Renault su plan de trabajo para el 2000. Dicho plan estará conformado por la edición de dos libros: *MAIC 2000, Marketing aplicado a la industria de la construcción 2000*, con la dirección editorial de los arquitectos Miguel Ortemberg e Inés Messore y escrito por diversos autores pertenecientes a empresas y consultoras líderes del sector. El segundo libro es *El mercado inmobiliario y la preparación de proyectos*, cuyo autor es el Dr. Juan Carlos Franceschini, director de la consultora CDI. Ambos libros se presentarán en el marco de las Primeras Jornadas de Marketing Aplicado a la Industria de la Construcción y el Desarrollo Inmobiliario, que se realizarán en el Salón Ocampo del Museo Renault entre el 19 y el 28 de setiembre próximos.

LAS NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS AL MARKETING

Mercado inmobiliario digital

m² Por Bernardo Kaplansky*

Rafael Yohai



La concentración de información en la Web ahorra tiempo y esfuerzos.

La transformación del mercado económico a través de la incorporación de nuevas tecnologías está definiendo un nuevo consumidor, un usuario cada vez más selectivo que busca los mejores servicios al tiempo en que modifica la cultura de compra.

En nuestro país, el mercado inmobiliario no es ajeno a esta tendencia; la difusión de Internet crece rápidamente y permite un mayor acceso a la información. Esta expansión constituye una herramienta fundamental para los usuarios que, a la hora de adquirir o alquilar una propiedad, les entrega recursos suficientes como para decidir en forma estratégica e inteligente.

En la actualidad, quienes buscan un inmueble cuentan con innumerables fuentes de información legal, financiera, arquitectónica, de diseño y decoración. Sin embargo, para que puedan obtener estos conocimientos es mucho el tiempo que deben invertir. Sumado a ello, la búsqueda tradicional de una propiedad requiere, además de tiempo, paciencia: la selección de clasificados por barrios, ambientes, características y precios es de por sí una tarea tediosa. Ante este escenario, los usuarios están solicitando nuevas soluciones, opciones flexibles y útiles para acortar sus tiempos.

Dentro de los recientes emprendimientos locales, un grupo de emprendedores argentinos desarrolló un sitio de Internet que integra estas alternativas: se trata de www.buscainmueble.com. En pleno crecimiento, el sitio concentra la información enviada a las inmobiliarias, en donde difunden su base de datos: propiedades en venta o alquiler, en forma totalmente actualizada.

Como un espacio de utilidad y servicios, buscainmueble.com brinda a los usuarios la posibilidad de realizar búsquedas de propiedades en función a los requerimientos ingresados. La búsqueda se puede realizar seleccionando tipo de inmueble (departamento, casa, oficina, local, terreno, quinta, campo o inmueble industrial), cantidad de dormitorios, monto máximo, superficie, dependencias, antigüedad, cochera, baños, superficie cubierta, superficie descubierta y fondo libre, entre otros. Además, las propiedades se encuentran clasificadas por las zonas de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Interior, Veraneo, Countries y Barrios Privados.

Una vez solicitados los datos, los inmuebles preseleccionados presentan la información correspondiente: inmobiliaria a la que pertenece, valor, ficha técnica detallada, planos, fotos y mapas de referencia. Todos los resultados que visualizan los usuarios pueden incluir fotografías, planos e información adicional que se presenta en forma detallada. Es de destacar que este sistema es abierto para todas las inmobiliarias, aun para aquellas que no posean Internet.

> La difusión de Internet crece rápidamente. Esta expansión constituye una herramienta fundamental para los usuarios a la hora de adquirir o alquilar una propiedad.

La búsqueda de propiedades en la red simplifica el proceso de los potenciales propietarios y locatarios y, además, brinda sus servicios en forma gratuita: buscainmueble.com no cobra abonos, comisiones ni honorarios tanto a los usuarios como a las inmobiliarias que publican su oferta, participando también en forma gratuita.

Con contenidos veraces y actualizados del mercado inmobiliario, buscainmueble.com se presenta como una opción diferente: un nuevo emprendimiento nacional que apuesta por las modernas conductas de los usuarios argentinos que buscan, comparan y seleccionan sus productos y servicios.

Sumado a ello, el sitio representa una doble oportunidad para el mercado: las inmobiliarias cuentan con su espacio de difusión y un programa gratuito de administración de sus propiedades y, al tiempo en que no constituye una competencia para las mismas, incentiva a la mayor incorporación del mercado local a Internet.

En relación con el crecimiento de este sitio, se espera que en el año 2000 buscainmueble.com brinde a los usuarios una base de datos que supere las mil inmobiliarias en red, con más de 100 mil propiedades. Además, en la actualidad, el grupo que está al frente de este negocio se encuentra trabajando para incorporar venta electrónica de electrodomésticos y diversos suministros y ornamentos para el hogar, esforzándose por brindar servicios adicionales para facilitar la (ya no tan compleja) tarea de quien busca inmueble.

** CEO de buscainmueble.com*

HABITAT
GUIA DEL HOGAR - CONFORT Y CONSTRUCCION

CERRAJERIA
CERRAJERIA W WAISMAN
• Herrajes • Puertas blindadas (multi-lock) • Atención a obras • Mantenimiento
Av. Independencia 725 (1099) Capital Federal
Tel. / Fax: 4361-4241 Fax: 4307-0145
e-mail: waisman@arnet.com.ar

JARDINES
Parques y jardines
Diseño y mantenimiento de espacios verdes
(011) 4856-6801 ♣ 15-4427-4641

PINTURA
Layador® EMPRESA DE APLICACION DE PINTURA
Teléfono 4962 3495 (Líneas rotativas)

PINTURA
Tecnología en pinturas de alta calidad


Adquiera estos productos en su pinturería amiga


Industrias Químicas Fassi SRL - ROMA 1744 (1650) Villa Maipú San Martín - Prov. de Bs.As. Tel /Fax 4753-0924 4713-1714

MUEBLES
SOPORTES
TELEVISION Y VIDEO MICROONDAS
DIRECTO DE FABRICA
Ideal escuelas, hoteles, clínicas
Tel.: 4777-2216

MUSICA


Música Funcional para casas y empresas
Música y Marketing S.R.L.
Urquiza 3725 (1602) Florida • Prov. de Buenos Aires
Tel/Fax: 4761-1902 • 4730-0656 / 4060-4797-1001
E-mail:musica@sion.com Cel.: 15-4424-5007